

WORLD RAID CONGRESS

31 MAI / 1er JUIN
JAARBEURS,
UTRECHT
PAYS-BAS

RAIDCONFEX.COM

FAÇONNER
L'AVENIR
AVEC
L'INNOVATION
DE RUPTURE





Le plus grand événement d'Europe en matière d'innovation de rupture centré sur les domaines de [la santé, la finance, les assurances, l'énergie, l'automobile, les villes intelligentes et le transport](#). Organisé par le Cavendish Group et Jaarbeurs, le Congrès & Salon inaugural de RAID aura lieu à [Utrecht, aux Pays-Bas, les 31 mai et 1er juin 2016](#).

À PROPOS DE RAID 2016

RAID signifie "Robotics, Artificial Intelligence, Internet of Things & Data" (robotique, intelligence artificielle, internet des objets et des données). L'innovation RAID va modifier le fonctionnement des entreprises de tous les secteurs, du Conseil d'Administration à l'usine. De quelle manière les entreprises vont-elles devoir approcher ces opportunités et ces menaces ?

√ L'innovation de rupture, qu'est-ce que c'est ?

Le terme "innovation de rupture" est employé pour décrire les innovations qui permettent d'améliorer un produit ou un service d'une manière que le marché n'attendait pas. Une technologie ou une innovation de rupture va créer un nouveau marché et un nouveau réseau de valeurs qui va bouleverser le marché existant. Transformer une industrie signifie bien plus que de gagner une part de marché sur votre concurrent. C'est un changement radical de la manière de fonctionner dans l'activité concernée.

√ L'apprentissage intersectoriel de l'innovation de rupture

RAID capte les apprentissages intersectoriels concernant l'innovation de rupture, alors que le concept de secteur industriel bien défini, avec des entreprises bien établies, est remis en question par des concurrents à la pointe de la technologie.

√ Les différents secteurs d'activité sont-ils prêts pour l'innovation de rupture ?

L'innovation de rupture va modifier pratiquement tous les secteurs au cours de cette décennie, mais RAID 2016 se concentrera sur la santé, la finance, les assurances, l'énergie, l'automobile et les villes intelligentes en tant qu'activités prêtes à accueillir cette rupture.



RAID 2016
EXAMINERA
LES DIFFÉRENTES FAÇONS
D'ÉLABORER DES STRATÉGIES
POUR MIEUX
EXPLOITER LES OPPORTUNITÉS
AVANT LA CONCURRENCE.

✓ **Une stratégie d'innovation de rupture efficace**

Le changement de rupture implique de nouvelles stratégies. RAID 2016 examinera les différentes façons d'élaborer des stratégies pour mieux exploiter les opportunités avant la concurrence.

✓ **Des connaissances provenant directement des entreprises chefs de file**

Rencontrez quelques-unes des entreprises les plus innovantes et des penseurs d'influence qui sauront vous transmettre leur enthousiasme pour l'innovation de rupture.

✓ **Évaluez l'impact de votre secteur d'activité**

Flux spécifiques au secteur pour mettre en avant la technologie clé, les avantages et l'impact de la technologie de rupture sur votre secteur d'activité.

PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

30 mai

Soirée Cocktail de réception à Utrecht

Mardi 31 mai

Matinée Congrès intersectoriel RAID pour plus de 500 délégués à la Jaarbeurs Media Plaza

Journée médias : Innovation de rupture Annonces presse Salon RAID

Soirée Cocktail de réception dans l'espace d'exposition à la Media Plaza
After dans une Galerie d'Utrecht

Mercredi 1er juin

Matinée Programmes de conférences dans et à proximité de l'espace d'exposition.
Capital-investissement et réunions d'investisseurs avec des fournisseurs de technologie de rupture.

RAID,
C'EST
ÇA



SOYEZ ACTEUR DE LA

RAID est le premier événement européen destiné à informer les entreprises des opportunités et des défis que représente l'innovation de rupture et à leur permettre d'examiner des stratégies pour rester en tête sur un marché de plus en plus compétitif.

Pourquoi exposer ? Pour :

- » Être représenté lors du plus grand événement européen sur l'innovation de rupture
- » Pouvoir rencontrer plus de 1 000 délégués qui seront venus au RAID 2016 pour voir en quoi consiste l'innovation de rupture
- » Exposer dans l'un des lieux les plus à la pointe et les plus spécialisés d'Europe, au profil et à l'atmosphère explicitement high-tech
- » Fréquenter les leaders d'opinion et des conférenciers de haut niveau issus d'entreprises internationales qui s'adresseront aux participants et aux visiteurs du RAID 2016
- » Découvrir une importante plateforme médias et presse où de grandes entreprises peuvent faire des annonces en matière d'innovation de rupture
- » RAID apportera aux investisseurs un aperçu intersectoriel unique ainsi que des opportunités de rencontres en tête-à-tête entre fournisseurs de capital-investissement, de capital-risque et de technologies de rupture

APPRENEZ QUEL SERA LE FUTUR DE LA TECHNOLOGIE DANS VOTRE SECTEUR

Qui seront les visiteurs ?

RAID 2016 s'adresse aux dirigeants, aux grands responsables stratégiques, ainsi qu'aux responsables opérationnels et aux technologues. Nous parlerons de ce qui va se passer, des endroits où se trouvent les opportunités, et de la manière dont les entreprises doivent approcher ces opportunités ou changer pour en tirer profit, ou dont elles doivent s'adapter si l'innovation représente une menace.

Si vous faites partie d'une société innovante qui souhaite en savoir plus sur le futur de la technologie dans son secteur d'activité et quel type de rupture est susceptible de se produire, vous vous devez de participer au RAID 2016.

**SECTEURS : AUTOMOBILE,
PHARMACEUTIQUE,
ENERGIE, VILLES
INTELLIGENTES,
ASSURANCES,
BANQUE, CAPITAL-
INVESTISSEMENT ET
TRANSPORT.**

- » Des Directeurs et des Responsables : DG, PDG de Groupe, Directeurs principaux de la technologie, Directeurs du développement et de l'exploitation, Directeurs financiers, et Responsables de la stratégie et de la technologie
- » Des responsables des données, des directeurs informatiques, des gestionnaires de projets, des technologues, des responsables opérationnels
- » Des fournisseurs mondiaux de technologie pour RAID / l'innovation de rupture
- » Des fournisseurs spécialisés en RAID / innovation de rupture
- » Des consultants et des responsables du changement stratégique
- » Des universitaires et des professionnels de la Recherche et du Développement
- » Des fonctionnaires assurant la promotion des échanges et de l'innovation
- » Des médias spécialisés dans la technologie et les affaires

RAID

SECTEURS

Programmes de conférences avec animateurs, discussions et réseautage.

Il y aura des réunions d'experts par secteur spécifique qui dureront trois heures, seront orchestrées par un animateur et auront lieu dans l'espace d'exposition ou à proximité.

1 Automobile : véhicules autonomes (VA)

- » Identification des technologies de rupture critiques.
- » Logiciel ou matériel : où se trouvera la valeur ajoutée ?
- » Qu'est-ce que les clients souhaiteront acheter ?
- » Dans quelle mesure l'Internet des objets (IdO) recoupera l'économie de partage et les véhicules autonomes ?
- » Quand les VA devraient-ils être adoptés au cours des 5 à 10 prochaines années ?
- » Comment les entreprises restent-elles axées sur la tolérance client et l'adoption ?
- » Comment les défis en matière de sécurité seront-ils relevés ?
- » S'agit-il d'un changement utopique, ou le progrès n'atteindra-t-il pas les phases finales ?

2 Secteur bancaire

- » Nouvelles stratégies et nouveaux modèles opérationnels.
- » Nouveaux canaux de distribution, réduction du nombre de filiales et nouvelle portée physique.
- » Connaissance approfondie du client et plus grande interaction avec lui.
- » À quoi les clients devront-ils s'attendre ?
- » Logiciel ou matériel : lequel présente le

plus de valeur ajoutée dans les technologies de la finance ?

- » Comment les banques deviennent-elles des entreprises RAID ?
- » Qui seront les nouveaux entrants sur ce marché qui "mèneront le RAID " sur ce secteur ?
- » Comment les banques gèrent-elles les problèmes de sécurité associés à l'innovation ?

3 Biopharmaceutique et Santé

- » Comment la thérapie génétique, la nanotechnologie et les analyses prédictives basées sur les mégadonnées vont-elles révolutionner les soins de santé ?
- » Dans quelle mesure la personnalisation des médicaments progressera-t-elle au niveau moléculaire ?
- » Comment les sociétés biopharmaceutiques et les entreprises spécialisées dans les soins de santé peuvent-elles collaborer avec les producteurs de dispositifs corporels et comment les concurrencent-elles ?
- » Quelles seront les fonctions concernées par la décentralisation de rupture (imagerie, données, recherche clinique, chirurgie ou formation) ?
- » L'impact des diagnostics moléculaires, de la conception des molécules, de la biosimulation prédictive et de la pharmacogénomique.



- » Quels nouveaux entrants "mèneront le RAID" sur ce secteur d'activité en cherchant à redéfinir la valeur des soins de santé et la manière dont elle est apportée ?
- » RAID pourra-t-il contribuer à la recherche de nouveaux traitements et médicaments dans les secteurs qui ne bénéficient pas d'investissements biopharmaceutiques importants ?

4 Vente d'énergie au détail

- » Comment les services énergétiques parviennent-ils à gérer la baisse des coûts de la production distribuée et des autres ressources énergétiques distribuées ?
- » Quels sont les éléments RAID et technologiques qui peuvent être utilisés pour équilibrer la gestion des volumes ?
- » Croissance de l'intérêt pour les technologies de gestion de la demande.
- » Que se passe-t-il alors que le photovoltaïque solaire devient économiquement viable ? »
Faudra-t-il appliquer de nouveaux tarifs lorsque les revenus des services énergétiques baisseront, à mesure que les utilisateurs géreront plus

efficacement l'énergie et la produiront de plus en plus à domicile ?

- » Cette énergie arrive-t-elle sur le réseau ?
- » Comment gérez-vous les clients qui deviennent producteurs ?
- » Grâce à l'Internet des objets, les entreprises énergétiques peuvent-elles être au centre du réseau d'informations énergétiques, en fournissant des informations aux clients sur les tarifs et l'utilisation en temps réel ?
- » Comment les services énergétiques peuvent-ils facturer les données incitant à utiliser le réseau intelligent ?
- » Quels seront les nouveaux concurrents qui "mèneront le RAID" sur ce secteur d'activité ?

5 Assurances

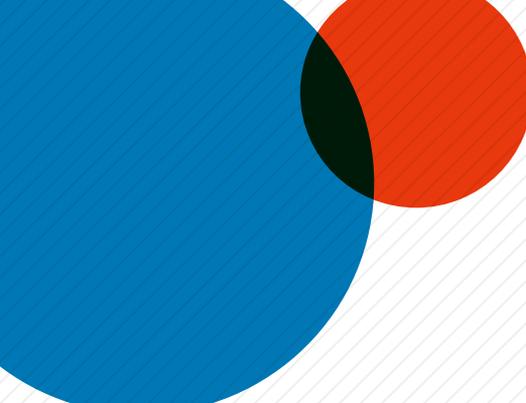
- » Dans quelle mesure les capteurs de position/la télématique changeront-ils l'assurance auto ?
- » Comment les compagnies d'assurance modifieront-elles leur chaîne de valeurs du produit aux prix, au marketing et à la distribution ?
- » Quels seront les impacts sur l'assurance du modèle de facturation en fonction

de l'usage dans l'économie de partage ?

- » Comment les compagnies d'assurance conserveront-elles leur rôle d'intermédiaire et éviteront d'être désintermédiées ?
- » Comment les compagnies d'assurance offriront-elles des services personnalisés et adaptés ?
- » Dans quelle mesure les dispositifs corporels modifieront-ils les services proposés ?
- » Quel niveau de surveillance est trop intrusif pour être toléré par les clients ?
- » Qui "mènera le RAID" sur ce secteur et obligera les fournisseurs / prestataires existants à se remettre en question ?

Participation

RAID offre à votre entreprise l'occasion, pendant deux jours, de présenter ses services et ses technologies, de lancer ses nouveaux produits et d'accroître la notoriété de sa marque. Participez à ce salon, parrainez un programme du RAID 2016 et développez la notoriété de votre marque.



RAID

LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

RAID 2016 aura lieu à Jaarbeurs, un centre de congrès et d'expositions moderne et hautement fonctionnel. Ce lieu permet de faire des présentations en auditorium, de se réunir en sous-groupes dans les salles adjacentes, et propose un vaste hall d'exposition.

La Media Plaza est l'un des lieux de congrès et de réunions les plus modernes et les plus innovants d'Europe. La Media Plaza est composée de 17 foyers et salles de réunion. Des millions de lampes à led, des applications innovantes, des installations ultramodernes pour la projection d'images et les effets sonores, ainsi que la décoration intérieure confèrent à chaque espace un caractère unique.

RAID 2016 investit également le centre de congrès Supernova, équipé des installations les plus modernes et d'une grande souplesse d'utilisation et de configuration.

Opportunités pour les innovateurs

Des stands sur mesure sont disponibles sans limites de superficie pour les exposants souhaitant installer des espaces « atelier » plus importants pour leurs clients.

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

Avantage	Platine	Or	Argent
Coût	30 000 €	15 000 €	5 000 €
Exclusivité sectorielle	✓	✗	✗
Stand	36m ²	18m ²	9m ²
Conférences et interventions	2 invités	1 invité	✗
Marque indiquée sur les brochures, le site web et le lieu d'exposition	✓	✓	✓
Passes des délégués	20	5	3
Salle de réunion pendant l'événement	✓	✗	✗

Le Cavendish Group

Le Cavendish Group est un grand groupe de médias B2B européen essentiellement connu pour faire la liaison entre les marchés du BRIC et les marchés de l'UE/des États-Unis par ses informations concernant les affaires et les marques qui font l'événement. Il est également propriétaire du site www.bric.com. Cavendish a des bureaux à Londres, Glasgow, Beijing, Amsterdam et Prague.



Jaarbeurs

Jaarbeurs a été créé en 1916 pour soutenir et dynamiser les échanges commerciaux et industriels et accroître la prospérité. Aujourd'hui, près de 100 ans après, cet idéal est toujours le fondement de Jaarbeurs.

Le Jaarbeurs est un centre d'expositions et de congrès à Utrecht, aux Pays-Bas, bien connu là-bas pour les manifestations nationales qui y sont organisées. Le Jaarbeurs s'étend sur une superficie de 100 000 m² à proximité de la gare ferroviaire d'Utrecht Centraal.



Le premier Jaarbeurs a eu lieu en 1917. Ça a été une réussite majeure dès le départ, qui a fait de la ville d'Utrecht un centre d'échanges commerciaux qui l'a dynamisée sur le plan économique.

Contact

Cavendish Group International Ltd
5th Floor, Roman Wall House, 1-2
Crutched Friars EC3N 2NB, UK
Tél : +44 (0)203 794 4581
e-mail : raid@cavendishgroup.co.uk

Jaarbeurs

Jaarbeursplein
3521 AL Utrecht, Pays-Bas
Tél : +31 (0)30 295 59 11
e-mail : info@jaarbeurs.nl

Informations Opportunités de Conférences et d'Interventions

Tél : +44 (0)203 794 4581
e-mail : mark.venables@cavendishgroup.co.uk

Informations Parrainage

Tél : +44 (0)203 794 4581
e-mail : adam.soroka@cavendishgroup.co.uk

Renseignements et Inscriptions des Délégués

Tél : +44 (0)203 794 4581
e-mail : tina.wong@cavendishgroup.co.uk

SOYEZ ACTEUR DE LA RUPTURE AU
RAID 2016 INSCRIVEZ-VOUS SUR
RAIDCONFEX.COM



@RAIDInnovation