

Data Intelligence Awards



DOSSIER DE CANDIDATURE

DOSSIER TELECHARGEABLE SUR WWW.DOCUMATION.FR

DATA LIMITE - A RETOURNER AVANT LE MERCREDI 1^{ER} MARS 2017 : JSALA@VEILLEMAG.COM

PRÉSENTATION

Pour leur 5^{ème} édition, les trophées du Data Intelligence Forum sont destinés à récompenser tout logiciel, initiative, processus, service ou solution, relatifs au domaine de la Data Intelligence, secteur dont les évolutions impactent aujourd'hui, par leur performance et leur créativité, l'ensemble des technologies de l'information et de la connaissances dans les environnements privés, publics ou associatifs, en France et à l'étranger. La solution, réalisation, projet proposé devra présenter des bénéfices objectifs (caractère innovant, caractère opérationnel, efficacité, ergonomie, compétitivité, ...) dans un ou plusieurs de ces catégories. Cette année, ce prix bénéficie d'un fort partenariat avec la Revue Académique « Management & Data Science » (<https://management-datascience.org>).

La Data Intelligence, dans le contexte de ce concours 2017, recouvre trois domaines :

- **DATA VISUALISATION / DATA DISCOVERY**
- **PREDICTIVE ANALYTICS**
- **DATA SCIENCE**

1. Faisons connaissance !

1 – Vos coordonnées :

Nom de l'entreprise

Adresse complète

Code Postal Ville Pays.....

Domaine d'activité

Taille de l'entreprise dans le monde / en France :

Effectifs

Nom et prénom du dirigeant :

Tél. : Mobile : Fax. :

E-mail

Nom et prénom de la personne en charge de la présentation orale :

Tél. : Mobile : Fax. :

E-mail

Pseudo Twitter :

Lien vers profil LinkedIn :

2 - Choisissez votre catégorie

☐ **Catégorie 1 : Data Visualisation / Data Discovery**

Le prix Data Visualisation récompensera les solutions et initiatives développées :

- dans le domaine des représentations visuelles de données et connaissances, d'abstraction et de la mise en scène de l'information, dans le but d'en améliorer la compréhension, la lisibilité et le sens,
- mais aussi en tant que méthodologie de découverte : data discovery
- sous forme de schémas, graphiques, diagrammes, cartographies, chronologies, infographies ou créations graphiques.

☐ **Catégorie 2 : Predictive Analytics**

Le prix Predictive Analytics récompensera les solutions, logiciels et initiatives qui permettent :

- d'évaluer la probabilité de l'évolution de systèmes complexes par la conception et la modélisation de scénarios issus de l'analyse de données structurées et non-structurées, statistiques et/ou sémantiques.
- d'affiner la détection des événements, risques et offres en améliorant la qualité de la recommandation et de la prise de décision.
- d'améliorer la pertinence du contenu des messages quels que soient les domaines d'application (risque, santé, e-commerce, marketing, e-reputation, gestion d'image, etc...).

☐ **Catégorie 3 : Data Science**

Le prix - Data Science - récompensera les travaux de chercheurs, ingénieurs, consultants (etc) susceptibles de :

- Produire de nouveaux concepts, méthodes, techniques et applications relatifs à la data science et à son impact sur le management
- Contribuer à l'avancée des connaissances liées à la gestion des données massives

Favoriser la prise de décision à partir des *big data*

3- Détaillez en quelques lignes votre réalisation et les retombées obtenues.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4 - Expliquez en quoi cette action est innovante (aspects technologiques et usages).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5 - Résumez votre projet

4/5 lignes (maximum), arial, corps 12

A noter, si vous êtes nommé, ce résumé sera utilisé pour les actions de communication print et online liées à ce concours.

.....

.....

.....

.....

.....

• Transmettre (jsala@veillemag.com) ou intégrer un lien de téléchargement le logo de votre entreprise, haute définition en jpeg ou eps.

Tout dossier recevra un email d'accusé de réception.

Si vous ne recevez pas cet email, merci de me contacter par mail ou téléphone.

Jacqueline Sala – Rédactrice en Chef de Veille Magazine – Co-organisateur Documation-Data Intelligence Forum

jsala@veillemag.com - Tél : 06 81 13 49 37

Conditions de participation

L'inscription est ouverte à toutes les personnes physiques ou morales, exposant ou non à Documation-Data Intelligence Forum. Tout candidat considérant qu'il a mis en place ou développé une solution éligible aux Trophées Data Intelligence Forum pourra remplir un dossier de candidature en postulant dans la catégorie dans laquelle il souhaite concourir. Les renseignements contenus dans ce dossier ne seront communiqués qu'aux membres du Jury.

Date limite de candidature

Pour être recevables, les dossiers de candidature dûment remplis doivent parvenir à Jacqueline Sala avant le Mercredi 1^{er} Mars, par mail à jsala@veillemag.com.

Les dossiers incomplets ne seront pas traités.

6. Critères de sélection des dossiers

1) Dimension innovatrice du produit ou service

Ce critère apprécie l'innovation apportée à un produit ou service. Il peut s'agir d'un produit/service nouveau ou d'une amélioration d'un produit/service existant.

2) Dimension Marketing

Ce critère apprécie le degré de différenciation par rapport à la concurrence et l'avantage compétitif obtenu grâce à l'innovation ainsi que la stratégie marketing mise en oeuvre (marché, concurrence, usages, etc.).

3) Dimension Economique

Ce critère s'intéresse aux perspectives de développement et de rentabilité sur le marché français ou international.

4) Valeur Ajoutée à l'utilisateur

Ce critère s'intéresse à l'intensité de la valeur ajoutée du produit ou le service à l'utilisateur final

5) Respect Droit Digital – Protection des libertés individuelles.

Pour toute organisation, le droit digital comprend le droit de la collecte de la donnée et de son exploitation d'un part et de la sécurité de la donnée d'autre part.

Toute organisation doit s'interroger en amont sur

- i) quelle donnée collectée et dans quel but?*
- ii) la valeur de la donnée collectée dans un monde marchand.*

Que ce soient des entreprises commerciales, des institutions publiques et des associations, toutes ces organisations peuvent valoriser cet actif immatériel qui est l'or du XXIème siècle soit dans un modèle d'innovation ouverte (open innovation) soit dans un modèle de rétribution de droits selon le schéma de contrats, de licence, de vente de données.

7. Prix par catégories

1/ Désignation des Nominés (2 par catégories)

La sélection des Nominés sera confiée à un Jury d'experts DIA 2017 (voir liste ci-dessous) qui analysera et évaluera l'ensemble des dossiers de candidatures afin de retenir 2 Nominés par catégorie.

Une communication spécifique à cette étape du concours sera mise en place par les organisateurs des Salons Documation et Data-Intelligence Forum.

L'annonce des 6 Nominés sera rendue publique le Mercredi 15 mars 2017.

2/ Désignation Finale des Lauréats

Ces auditions des 6 Nominées seront ouvertes au public et auront lieu dans l'exposition du salon le mercredi 29 mars au matin.

Le jury, présidé cette année par OLIVIER MAMAVI qui remettra ses résultats après les auditions.

3/ Remise des prix

La cérémonie de remise des Prix aura lieu le Mercredi 29 mars en fin d'après-midi dans le cadre du Salon.

Date :

Cachet & Signature

Précédé de la mention "lu et approuvé"

Merci de votre participation au DIA 2017 – Le dossier est à retourner à :

jsala@veillemag.com

06 81 13 49 37

8. MEMBRES DU JURY

DATA INTELLIGENCE AWARDS 2017

- **Olivier Mamavi**

Président des Data Intelligence Awards 2017

Docteur en sciences de gestion, Olivier Mamavi est spécialisé en intelligence économique. Depuis plus de 7 ans, Ollivier s'intéresse à l'attribution des marchés publics; c'est-à-dire à la décision d'un donneur d'ordre public (état, collectivités, organisations publiques) de sélectionner des fournisseurs.

En effet, les marchés publics représentent entre 8 % et 25 % du Produit Intérieur Brut en fonction des pays. Alors, savoir comment l'attribution d'un marché peut être améliorée ou influencée est un enjeu fondamental, tant pour les acheteurs publics que pour les entreprises.

C'est pourquoi, il analyse les données ouvertes (opendata) et massives (bigdata) des marchés publics pour pouvoir comprendre, expliquer et prédire cette décision publique. Olivier Mamavi aide les entreprises à concevoir une bonne stratégie de soumission aux appels d'offres. Il assiste les donneurs d'ordre à mieux sélectionner leurs fournisseurs.

Jean-David BENASSOULI

Partner PwC - Data & Analytics

Fort de 18 ans d'expérience en conseil et implémentation de systèmes d'information, Jean-David Benassouli participe aux réflexions stratégiques et à la mise en œuvre de projets de transformation autour du Digital et de l'Analytics. Après avoir contribué au développement des offres Big Data pour l'Europe, l'Afrique et l'Amérique Latine pour les industries de Télécommunications, Médias & High Tech, il a été responsable de la practice Digital Data Management pour l'ensemble des industries en France. Après avoir occupé le poste de Directeur Exécutif, Accenture Digital, Data & Analytics, il vient de rejoindre le PwC France en tant que Partner PwC - Data & Analytics

• Jean ROHMER

Responsable de la recherche partenariale au Pôle Universitaire Léonard de Vinci

Ingénieur Ensimag, Docteur-Ingénieur et Docteur-ès-Sciences. Il a travaillé à l'INRIA, BULL, THALES et dans sa propre société IDELIANCE. Dès 1980, sa thèse d'État portait sur une machine matérielle spécialisée en filtrage de flux de données au vol. Ses travaux sur la "Méthode d'Alexandre" en 1984 (moteur d'inférence logique sur les bases de données) ont été à l'origine du domaine **DATALOG** : marier les bases de données et le raisonnement logique à base de règles. De 2004 à 2008, il a été président du groupe OTAN sur la fusion de données pour le Renseignement Militaire. Il s'intéresse actuellement à mieux représenter sémantiquement les informations afin -selon ses termes- de "parcourir le dernier kilomètre sémantique jusqu'à l'utilisateur" et à lutter contre ce qu'il appelle "le réchauffement sémantique". Il est actuellement responsable de la recherche partenariale au Pôle Universitaire Léonard de Vinci.

• Diane RAMBALDINI

Fondatrice CROSSING SKILLS. CYBERSECURITE. CONSEIL STRATÉGIQUE

C'est d'abord dans Crossing Skills l'entreprise qu'elle a créé, que Diane Rambaldini délivre des prestations de conseil stratégique, formation et audit auprès de dirigeants sur des sujets majeurs : la loi de programmation militaire, la protection de la vie privée ou encore la conciliation entre innovation et sécurité. Elle y anime également l'Agora de la cybersécurité une place de marché en cybersécurité. C'est ensuite au sein de l'ISSA France, association non lucrative, que Diane Rambaldini se met au service de la sensibilisation du grand public sur les risques numériques, cause d'utilité publique, à l'instar du spot CitizenSec ou du serious game « Fraude au président ». Rendre accessible et lisible la cybersécurité est le mantra de Diane Rambaldini, forte d'un cursus « sécurité » pluridisciplinaire.

- **Samuel FOSSO WAMBA**

PhD HDR.

Entrepreneur & Full Professor in Data Science and IS at Toulouse Business School

Dr Samuel Fosso Wamba est professeur titulaire à la Toulouse Business School. Auparavant, il a été professeur agrégé à la NEOMA Business School, France et maître de conférences à l'École des systèmes d'information et de technologie, Université de Wollongong, en Australie. Il a obtenu son Ph.D. En ingénierie industrielle à l'École Polytechnique de Montréal, Canada. Il détient également deux diplômes de maîtrise: un MSc en mathématiques de l'Université de Sherbrooke, au Canada et un autre en commerce électronique (Comp Sci) de HEC Montréal, Canada. Il travaille actuellement sur 2 projets : « Big Data Impacts on 3 D Printing » et « Talent analytics. »

Merci.
