

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle
• Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

AER01

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

☐ La conférence MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE du 17 octobre 2017

Tarif Normal
☐ 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/>

☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre de GISI

☐ J'enverrai mon paiement à réception de la facture

☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle ou ses partenaires

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/cgv> et les accepte sans réserve

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise

L'Usine Nouvelle et Les Rencontres L'Usine Nouvelle sont des marques de la société GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417

Informations Pratiques

■ Conférence

Mardi 17 octobre 2017

PAVILLON ROYAL

Carrefour du bout des lacs

1 Route de la Muette à Neuilly

75016 Paris

Métro : Porte Dauphine

RER C : Avenue Foch

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/conference-masterclass-de-l-industrie-aeronautique-2017-6029.tarifs>
onglet Informations et tarifs

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

• Constructeurs • Équipementiers • Fournisseurs de rang 1 à n •

Fonctions

• Directeurs généraux • Directeurs R&D, innovation, bureau d'études • Directeurs Stratégie • Directeurs des Systèmes d'Information • Directeurs et responsables transition numérique • Chief Digital Officers • Directeurs industriels, techniques, méthodes • Directeurs marketing • Directeurs commerciaux • Directeurs achats • Directeurs qualité • Directeurs ingénierie • Directeurs d'exploitation • Directeurs de division ou business unit •

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de Usinenouvelle sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnl@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/cgv>

En partenariat avec :



Assytem est un groupe international d'ingénierie. Depuis 50 ans, il accompagne ses clients dans le développement de leurs produits et dans la maîtrise de leurs investissements industriels tout au long du cycle de vie. Le groupe intervient notamment dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du nucléaire, mais aussi de la défense, de l'énergie et des infrastructures. Assytem intervient auprès des grands donneurs d'ordre pour des missions d'ingénierie d'infrastructures complexes comme pour la conception et la fabrication de solutions et produits. Assytem emploie près de 12 500 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 956 millions d'euros en 2016. Assytem SA est une société cotée à Euronext Paris.

www.assytem.com



Spécialiste mondial de la lubrification de coupe pour le travail des métaux par enlèvement de copeaux, Blaser Swissslube est présent dans plus de 60 pays. Depuis 80 ans, l'entreprise Suisse de 600 salariés, dont 75 dédiés à la R&D et à l'expérimentation en usinage, conçoit les solutions innovantes qui font la réputation de la marque et de ses produits haut de gamme.

Porteurs des homologations requises, ces outils liquides sont adaptés aux exigences matières et process les plus novatrices de l'industrie du futur tout en respectant vos moyens de production, les hommes et l'environnement. Le conseil et l'accompagnement font partie de l'ADN de Blaser Swissslube pour vous aider à accroître sereinement et durablement **votre qualité d'usinage, productivité et rentabilité**, avec une stratégie d'optimisation, de suivi et recyclage du lubrifiant. Vous trouverez des exemples d'applications sur www.ebook-blaser.fr

www.blaser.com



Normandie AeroEspace, une filière d'excellence ! Normandie AeroEspace (NAE) est le réseau normand des acteurs du domaine aéronautique, spatial, défense et sécurité, participant aux grands projets de demain. Il est présent sur toute la Normandie et rassemble plus de 138 acteurs :

- des grands groupes industriels, des aéroports et une base militaire, de nombreuses PME et PMI,
- des laboratoires de recherche, des établissements d'enseignement supérieur et des START UP.

La filière représente globalement plus de 18 000 salariés pour 3 milliards d'Euros de chiffre d'affaires en 2016.

Elle travaille sur 4 secteurs d'activités :

- BUSINESS & PERFORMANCE
- RECHERCHE, TECHNOLOGIE & INNOVATION
- EMPLOI - FORMATION
- COMMUNICATION

www.nae.fr



Oliver Wyman est un des tout premiers cabinets mondiaux de conseil en stratégie. Avec des bureaux dans plus de 50 villes à travers 26 pays, Oliver Wyman associe une connaissance approfondie des différents secteurs d'activité avec une expertise reconnue en matière de stratégie, d'opérations, de gestion du risque, de transformation organisationnelle et de développement du leadership. Ses 3 700 professionnels aident leurs clients à optimiser leur activité, améliorer leur profil de risques et accélérer leur performance organisationnelle. Oliver Wyman est une filiale du groupe Marsh & McLennan Companies [NYSE: MMC]

www.oliverwyman.com

Avec le soutien de :



L'USINE NOUVELLE
EVENTS

Mardi 17 OCTOBRE 2017

Paris

17^e édition

MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Développer les nouveaux leviers de rentabilité pour la filière aéronautique

- MASTERCLASS : les acteurs de l'aéronautique décryptent leurs stratégies
- Industrie du futur : accompagner la supply-chain vers la production robotisée
- Découvrir les meilleures stratégies pour suivre les donneurs d'ordre dans les nouveaux marchés
- Services : se positionner sur les secteurs à forte valeur ajoutée et anticiper les nouveaux business models

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Laurent MARTINEZ
Head of Business Unit
"Services by Airbus"
AIRBUS



Nicolas ORANCE
SVP Business Unit
Aerospace & Defense
DAHER



Anne-Charlotte FREDENUCCI
Présidente
GROUPE DEROURE



François DE LA FONTAINE
Directeur Usine du Futur
SAFRAN



Olivier ANDRIES
Président
SAFRAN AIRCRAFT
ENGINES

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Bruno GUTIERRES, *Directeur*, AIRBUS BIZLAB
- Clémentine GALLET, *Présidente*, CORIOLIS
- Valérie ZORZI, *Chef de service Sécurité & Établissement à la DLA*, CNES
- Damien MARC, *Président-Directeur général*, JPB SYSTEME

Réagissez sur #masterclassaero

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO
digital

Selon les chiffres du cabinet Deloitte, le trafic aérien a été multiplié par 6 en 35 ans, et la tendance devrait se poursuivre. Répondre à cette demande entraîne de nombreux défis pour l'industrie aéronautique !

Réussir à assurer les délais de livraison, augmenter les cadences d'une production toujours en hausse, monter en qualité... Il est cependant un sujet, non moins important, mais dont on parle peu : c'est celui de **la rentabilité**. Or, comment assurer un avenir pérenne à son entreprise, un emploi durable à ses salariés, des livraisons à long terme à ses clients, sans une rentabilité suffisante ?

Pour vous aider à répondre à ces questions clés, L'Usine Nouvelle a identifié, chez tous les acteurs de la filière aéronautique, les grands leviers pour maximiser la rentabilité et permettre ainsi à chacun d'investir dans l'avenir.

L'innovation en production, tout d'abord, en est un, et non des moindres : **l'Industrie du Futur** montre déjà ses réussites dans les usines des donneurs d'ordre, mais également des PME, et vous découvrirez des succès stories concrètes à l'occasion de la conférence. **L'internationalisation**, qu'elle soit vers l'Est, en Asie, ou vers l'Ouest, en Amérique du Nord, a également son rôle à jouer. Enfin, **le développement des services** est une formidable opportunité de développer de **nouveaux business models**, indispensables pour la survie des acteurs historiques.

Afin de décrypter les initiatives les plus pertinentes de la filière, **L'Usine Nouvelle organise la 17^e édition des Masterclass de l'Industrie Aéronautique, le 17 octobre prochain à Paris.**

Grâce aux retours d'expérience stratégiques des acteurs du secteur, Airbus, Safran, Daher, Safran Aircraft Engines, le CNES..., vous découvrirez les stratégies des leaders pour augmenter leur rentabilité.

Au plaisir de vous y accueillir,

Marc RIGAUD

Chef de projets conférences I L'Usine Nouvelle

L'USINE NOUVELLE
EVENTS

Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive. Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :
- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

les Assises de l'industrie

Rendez-vous le 7 novembre pour la 8^e édition des Assises de l'industrie 2017.

Au programme : « **Industrie du Futur : comment le numérique change-t-il l'expérience client** ».

Grâce aux échanges de nos personnalités industrielles et politiques, vous verrez :

- comment le digital a-t-il permis aux industriels de repenser leurs business models
- comment produire de façon personnalisée en temps réel
- quels outils déployer pour créer les conditions d'une supply chain plus réactive
- en quoi l'industrie s'inspire-t-elle du BtoC pour améliorer l'expérience client

Des keynotes de directeurs d'usine vous permettront de vous approprier les stratégies des champions de l'Industrie du Futur.

Pour témoigner, nous aurons le plaisir d'accueillir :

- **Luciano BIONDO**, Président-Directeur général de TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE
- **Jean-Jacques ORSINI**, Directeur Groupe Performance et Compétitivité de SAFRAN
- **Robin RIVATON**, Directeur Général de Paris Region Entreprises et Essayiste

et bien d'autres...

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Olivier ANDRIES	Président SAFRAN AIRCRAFT ENGINES
Philippe BERNARD	Officier Central de la Sécurité des Systèmes d'information MBDA-SYSTEMS
Nicolas BONLEUX	Managing Director and Chief Sales Officer LIEBHERR-AEROSPACE & TRANSPORTATION
Jérôme BOUCHARD	Partner OLIVER WYMAN
Christophe CADOR	Président-Directeur général STTS
Jack COWAN	Directeur général FACC SEATTLE - PACIFIC NORTH WEST (VIA SKYPE)
François DE LA FONTAINE	Directeur Usine du Futur SAFRAN
Philippe EUDELIN	Président NORMANDIE AEROSPACE
Fabienne FOLLIO	Directrice NORMANDIE AEROSPACE
Anne-Charlotte FREDENUCCI	Présidente GROUPE DEROURE
Clémentine GALLET	Présidente CORLIOLIS
Bruno GUTIERRES	Directeur AIRBUS BIZLAB
Pierre-Jean LEDUC	Président NADTEK
Ygal LEVY	Vice-président Strategy & Innovation, division GPS ASSYSTEM
Sébastien MAIRE	Partner OLIVER WYMAN
Damien MARC	Président-Directeur général JPB SYSTEME
Laurent MARTINEZ	Head of Business Unit "Services by Airbus" AIRBUS
Marc MORET	Président-Directeur général LOIRETECH
Nicolas ORANCE	SVP Business Unit Aerospace & Defense DAHER
Étienne TRONC	CEO LEXIGONE
Valérie ZORZI	Chef de service Sécurité & Établissement à la DLA CNES

MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Développer les nouveaux leviers de rentabilité pour la filière aéronautique

Conférence animée par Olivier JAMES, Journaliste aéronautique de L'Usine Nouvelle

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Les opportunités du marché des services vu par l'un de ses leaders**

- MRO : les facteurs clés de succès de SAFRAN AIRCRAFT ENGINES pour accompagner ses clients
- Quelles nouvelles opportunités business pour SAFRAN AIRCRAFT ENGINES dans les services
- Menace ou opportunité : quelle vision du motoriste sur le développement des services chez les acteurs historiques de l'aéronautique

Olivier ANDRIES | Président | **SAFRAN AIRCRAFT ENGINES**

9h30 **Comment la filière aéronautique se restructure-t-elle face aux nouveaux défis**

- Aviation civile, aviation d'affaire, hélicoptères... : état des lieux chiffré des grandes activités de la filière
- Décrypter les niveaux de marge des acteurs de la filière
- Consolidation : faire émerger des géants mondiaux, et accompagner les ETI pour augmenter la résilience de la supply-chain

Sébastien MAIRE | Partner | **OLIVER WYMAN**

INDUSTRIE DU FUTUR : DIGITALISER LA SUPPLY-CHAIN POUR OPTIMISER LA PRODUCTION ET ACCOMPAGNER LE RAMP-UP

9h50 **MASTERCLASS INDUSTRIE DU FUTUR & PME Innovation, export... la success story de JPB SYSTEME**

- Comment optimiser la production pour assurer les OTD & OTQ demandés par les donneurs d'ordre
- Rentabilité : utiliser l'automatisation pour vous différencier et rivaliser avec les pays « low cost »
- Retour sur le développement d'une ligne de production autonome et ultra flexible
- Quels challenges et difficultés rencontrés par les PME dans l'implémentation des nouveaux outils de production

Damien MARC | Président-Directeur général | **JPB SYSTEME**

ANIMATION : JPB SYSTEME vous proposera de visiter son usine pendant la journée via un casque de réalité virtuelle

10h10 **MASTERCLASS INDUSTRIE DU FUTUR & ÉQUIPEMENTIER La stratégie Usine du Futur de SAFRAN au service de la performance QCD (Qualité Coût Délai)**

- Présentation du triptyque « Technologie, Simulation, Data » qui oriente les choix de SAFRAN
- Cobotique, contrôles géométrique et non-destructif... : sur quelles technologies innovantes miser
- Simulation, « twin usine », réalité augmentée... la virtualisation comme levier de conduite du changement
- Gouvernance des données : pourquoi et comment gérer les risques industriels et économiques

François DE LA FONTAINE | Directeur Usine du Futur | **SAFRAN**

10h30 Pause & Networking

11h00 **MASTERCLASS INDUSTRIE DU FUTUR & INGENIERIE INDUSTRIELLE Accompagner la filière pour la transition digitale des outils de production**

- Comment choisir les bons partenaires pour développer un projet industriel innovant
- Internet des objets, data mining, réalité augmentée... : quelles innovations digitales pour quels usages
- Retour sur la tablette connectée au service de l'inspection qualité dans l'aéronautique.

Ygal LEVY | Vice-président Strategy & Innovation, division GPS | **ASSYSTEM**

11h20 **TABLE RONDE - CYBERSECURITE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE : comment sauvegarder le patrimoine scientifique et technique de la filière**

- Quelle vulnérabilité de la filière aéronautique
- Supply-chain & cyberattaques : les clés de la sécurisation de l'amont de la filière et les accompagnements possibles
- Mettre en place une stratégie de cybersécurité dans le cadre de « l'entreprise étendue » et de « l'usine connectée »

Philippe BERNARD | Officier Central de la Sécurité des Systèmes d'information | **MBDA-SYSTEMS**

Philippe EUDELIN | Président | **NORMANDIE AEROSPACE**

Valérie ZORZI | Chef de service Sécurité & Etablissement à la DLA | **CNES**

DIVERSIFICATION GÉOGRAPHIQUE ET SECTORIELLE : QUELLES OPPORTUNITÉS BUSINESS SUR LES NOUVEAUX MARCHÉS

12h00 **TABLE RONDE - ASIE : profiter des offset pour vous développer dans le nouveau « centre mondial » de l'aéronautique**

- Comment suivre les donneurs d'ordre sur leurs lieux de production
- Développer vos parts de marché avec les clients internationaux
- CAAC : les nouvelles certifications des produits aéronautiques étrangers fabriqués en Chine

Nicolas BONLEUX | Managing Director and Chief Sales Officer | **LIEBHERR-AEROSPACE & TRANSPORTATION**

Christophe CADOR | Président-Directeur général | **STTS**

Clémentine GALLET | Présidente | **CORLIOLIS**

12h40 **MASTERCLASS DIVERSIFICATION COMMERCIALE Réduire votre dépendance vis-à-vis des donneurs d'ordre**

- Santé, énergie, transports... sur quels autres marchés développer votre expertise
- Interclustering : comment nouer des partenariats pour favoriser l'innovation

Anne-Charlotte FREDENUCCI | Présidente | **GROUPE DEROURE**

Mardi 17 OCTOBRE 2017

Paris

17^e édition

13h10 Déjeuner & Networking

14h30 **TABLE RONDE - USA, CANADA & MEXIQUE : vous implanter chez les donneurs d'ordres nord-américains**

- Quelle organisation du marché en Amérique du Nord et quelles opportunités pour les PME européennes
- Comment développer des stratégies de croissance externe dans ces marchés

Jack COWAN | Directeur général | **FACC SEATTLE - PACIFIC NORTH WEST (via skype)**

Fabienne FOLLIO | Directrice | **NORMANDIE AEROSPACE**

Pierre-Jean LEDUC | Président | **NADTEK**

Marc MORET | Président-Directeur général | **LOIRETECH**

LA NOUVELLE DONNE DES SERVICES : RENOUVELLER VOS BUSINESS MODELS POUR DÉVELOPPER VOTRE MARGE

15h10 **MASTERCLASS OPEN INNOVATION La stratégie de l'AIRBUS BIZLAB pour développer les business models en s'entourant des startups**

- Quels outils mettre en place pour créer une collaboration efficace entre un grand groupe et une startup
- Les challenges internes rencontrés lors de la création du AIRBUS BIZLAB
- Retour d'expérience : présentation de LEXIGONE et de sa collaboration avec AIRBUS

Bruno GUTIERRES | Directeur | **AIRBUS BIZLAB**

Étienne TRONC | Co-fondateur | **LEXIGONE**

15h40 **INTERVIEW CROISÉE - Après-vente : comment les acteurs historiques se lancent à l'assaut des services**

- Maintenance, formation, connectivité, cabines... le plan d'Airbus pour devenir un acteur majeur des services de la filière aéronautique
- SATAIR, NAVBLUE, SIAEC... la stratégie de croissance externe d'AIRBUS sur le marché des services
- Faire face à BOEING GLOBAL SERVICES et à une concurrence qui s'intensifie

Jérôme BOUCHARD | Partner | **OLIVER WYMAN**

Laurent MARTINEZ | Head of Business Unit "Services by Airbus" | **AIRBUS**

16h10 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**

Nicolas ORANCE | SVP Business Unit Aerospace & Defense | **DAHER**

16h40 Fin de la journée

Réagissez sur  #masterclassaero

L'USINENOUVELLE
EVENTS



Nos prochains évènements :

<http://events.usinenouvelle.com>

TROPHÉES DES FEMMES DE L'INDUSTRIE Mettre en lumière les femmes de talent dans l'industrie

26 septembre 2017, Paris

FORUM AGROALIMENTAIRE 4.0 Open innovation, digitalisation, usine prédictive : comment gagner en performance

19 octobre 2017, Paris

LES ASSISES DE L'INDUSTRIE Industrie du Futur : comment le numérique change-t-il l'expérience client

7 novembre 2017, Paris

VÉHICULES CONNECTÉS Relever les défis technologiques du véhicule connecté pour développer les services associés

14 novembre 2017, Paris

TROPHÉES DES INGÉNIEURS DU FUTUR Révéler les ingénieurs de talent

5 décembre 2017, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
elvire.roulet@infopro-digital.com
Tél. : +33 (0)1 77 92 93 36